



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

## **STRATEŠKI PLAN UDRUGE BPW PRVI HRVATSKI KLUB PULA 2014.-2024.**

Strateški plan razvoja i djelovanja udruge BPW Pula za razdoblje 2014. – 2024. godine usvojen je na skupštini udruge 27.5.2015. u Puli, i objavljen na web stranicama udruge [www.bpw.hr](http://www.bpw.hr).

### **1. Uvod**

Od samog osnivanja udruge, u ožujku 2001.g., udruga BPW Prvi hrvatski klub Pula ( u daljnjem tekstu BPW Pula) bilježi kontinuirani razvoj i rast te se stoga, temeljem analize okruženja i unutarnjih kapaciteta i resursa, pristupilo izradi Strateškog plana s ciljem usmjeravanja daljnjeg rasta i razvoja. U procesu donošenja odluke i izrade ovog plana, analizirali smo promjene u okruženju, na nacionalnom i na lokalnom nivou, povećani broj korisnica, veći broj suradnica, širenje partnerstva s institucijama, strategiju prikupljanja sredstava, procedure i ovlasti u upravljanju udrugom, širenje aktivnosti, kao i potrebu za povećanjem vidljivosti djelovanja.

Izradi strateškog plana pristupilo se u ožujku 2015.g. temeljem odluke Izvršnog odbora o potrebi donošenja strateškog dokumenta daljnjeg razvoja udruge.

### **2. Metodologija izrade**

Udruga BPW Pula izradila je strateški plan razvoja za razdoblje od 2014. do 2024. godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama ženskog poduzetništva Istarske županije, ali i Hrvatske te koje uzimaju u obzir najznačajnija društvena, gospodarska i politička kretanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini. Strateški plan sadrži prikaz strategija i ciljeva putem kojih se BPW Pula želi pozicionirati kao ključna organizacija za pitanja ženskog poduzetništva na području Istarske županije i na razini RH.

Kao dodatak Strateškom planu Izvršni odbor BPW Pula izraditi će godišnje operativne planove koje će uključivati konkretne aktivnosti, rokove i podjele zadataka u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

### **3. Polazni dokumenti za izradu strateškog plana**

Kao polazni dokumenti za izradu ovog strateškog plana korišteni su lokalni, županijski i nacionalni strateški dokumenti, te istraživanja i dokumenti Europske unije:

- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine <http://www.uzuvrh.hr/userfiles/file/Nacionalna%20strategija%20FINAL.pdf>
- Strategija razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj 2014-2020 <http://www.minpo.hr/UserDocsImages/Strategije/SRP%C5%BD%20%202014%20-%202020,%20FINAL,%20lipanj%202014.pdf>
- Publikacija „Žene i muškarci u Hrvatskoj“ koju izdaje Državni zavod za statistiku od 2006. [http://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/menandwomen/men\\_and\\_women\\_2014.pdf](http://www.dzs.hr/Hrv_Eng/menandwomen/men_and_women_2014.pdf)
- Aktivnosti Međunarodne udruge poslovnih žena i poduzetnica BPW International <http://bpw-international.org/work>

**BPW Prvi hrvatski klub Pula, Pod Vrh 41, 52204 Ližnjan (Hrvatska)**  
OIB 38357890850 MB18001013 RegistarSKI broj 18001013 RNO 0015189  
e-mail: [bpwpula@gmail.com](mailto:bpwpula@gmail.com) ; [www.bpw.hr](http://www.bpw.hr) ; [www.bpw-international.org](http://www.bpw-international.org) ; [www.bpw-europe.org](http://www.bpw-europe.org) ;  
**žiro račun** : Zagrebačka banka d.d. Zagreb , HR5523600001102120073 poziv na broj: OIB uplatioca  
godišnja članarina: 30 eura



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

#### 4. Činjenično stanje na hrvatskom tržištu rada i poduzetništva:

- podzastupljenost žena na upravljačkoj razini podudara se s njihovom podzastupljenošću u broju sudionica/ka na tržištu rada,
- žene kasnije ulaze na upravljačke funkcije i ranije s njih odlaze što se podudara s kasnijim ulaskom žena na tržište rada i njihovim ranijim izlaskom s njega,
- usprkos činjenici da je udio visoko obrazovanih žena na tržištu rada veći od udjela muškaraca te da je udio visoko obrazovanih žena u trgovačkim društvima koja su sudjelovala u istraživanju veći od udjela muškaraca, u upravljačkim tijelima je situacija obrnuta i
- podijeljenost poslova na rukovodećoj razini prema tradicionalnim rodnim ulogama podudara se s horizontalnom segregacijom područja djelatnosti na tržištu rada.
- Iako ne postoji javni statistički izvor informacija o zastupljenosti žena u vlasničkoj strukturi poduzeća, temeljem analize Godišnjih financijskih izvještaja FINA-e za raspoloživu poslovnu 2012. godinu, u kojoj je izlučen uzorak subjekata u kojemu su svi osnivači žene, uz dužan oprez nedostatnih cjelovitih podataka, rezultat uzorka pokazuje da je udio žena vlasnica trgovačkih društava za promatrano istraživanje 26,5% , te da broj subjekata u vlasništvu žena u odnosu na 2011. godinu pokazuje povećanje indeksom 102,1 (ukupno je analizirano 74.822 gospodarska subjekta, od čega je 54.928 u vlasništvu muškaraca i 19.894 subjekta u kojemu su sve vlasnice žene). Obrti u vlasništvu žena pokazuju opadajući indeks, prema broju obrta od 27.048 u 2012. godini u odnosu na 2013. (broj obrta u vlasništvu žena 2013. je 26.224, ukupan broj obrta je 82.086.) indeks je 96,9, dok se udio u ukupnom broju obrta zadržava na oko 32%.
- Roditeljstvo i briga o starijima još uvijek su među glavnim razlozima slabije uključenosti žena na tržište rada. Žene još uvijek snose veću ulogu u vođenju obiteljskog života, a među brojnim ženama još uvijek je prisutan stav da se karijera ne može uskladiti s majčinstvom. Zaposlenost kod žena koje imaju djecu je 20 postotnih bodova manja nego kod žena bez djece, i to u većini država članica.
- Drugi najveći problem je u tome što samozapošljavanje i upravljanje vlastitim poduzećem žene još uvijek ne prepoznaju kao dobru priliku za izgradnju karijere. Udio poduzetnica u EU je 33%, a žena u novopokrenutim pothvatima tek 30%. Iako žene u EU čine 60% visokoobrazovanih osoba, još uvijek su manje od muškaraca zastupljene na mjestima donošenja ekonomskih odluka: u 2010. godini samo 12% žena bilo je u članstvu, a tek 3% žena na čelu upravljačkih odbora najvećih tvrtki u EU.

#### 5. SWOT analiza

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"><li>- članstvo BPW je različitih poduzetničkih profila ( visokoobrazovano ili iskustveno-stručno usmjereno)</li><li>- Raznolikost vještina unutar radnog tima</li><li>- Dobar image na nacionalnoj razini</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nedostatak poslovnog prostora/ureda udruge</li><li>- Nema zaposlene osobe</li><li>- nedovoljno iskustvo u pisanju međunarodnih projekata</li></ul>

BPW Prvi hrvatski klub Pula, Pod Vrh 41, 52204 Ližnjan (Hrvatska)  
OIB 38357890850 MB18001013 RegistarSKI broj 18001013 RNO 0015189  
e-mail: bpwpula@gmail.com ; www.bpw.hr ; www.bpw-international.org ; www.bpw-europe.org ;  
žiro račun : Zagrebačka banka d.d. Zagreb , HR552360001102120073 poziv na broj: OIB uplatioca  
godišnja članarina: 30 eura



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Međunarodni karakter udruge</li> <li>- Dobra informatička pismenost</li> <li>- Entuzijizam i aktivizam članica</li> <li>- Spremnost na timski rad</li> <li>- Kreativnost</li> <li>- Politička neovisnost / neovisnost o lokalnoj samoupravi</li> <li>- Uredno financijsko poslovanje</li> <li>- Iskustvo članica u provođenju edukacije</li> <li>- Fleksibilna organizacija</li> <li>- Prepoznatljivost udruge kao kvalitetnog partnera na međunarodnoj razini</li> <li>- Motiviranost za kontinuirano educiranje i prenošenje znanja</li> <li>- uključivanje u mreže lokalne promidžbe</li> <li>- uređena web stranica</li> <li>- povoljan odnos sa poslovnim sektorom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedovoljno se radi na evaluaciji rada organizacije i projekata</li> <li>- Nepostojeće financiranje projekata iz EU fondova</li> <li>- Slabo razvijen sustav motivacije korisnika u lokalnoj zajednici</li> <li>- Nedostatak iskustva u projektnom managementu</li> <li>- Tehnički nedostaci koji usporavaju rad</li> <li>- Nedostatak sustavnosti u prihvaćanju i odrađivanju zadataka</li> <li>- Nedostatak sustava preuzimanja odgovornosti</li> <li>- Ne postoji dugoročno financiranje</li> <li>- Nedostatak financijskih sredstava onemogućuje financiranje suradnice na projektu.</li> </ul>
<p><b>Prilike</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobra koordinacija udruga ženskog poduzetništva na nacionalnoj razini Dobra percepcija u lokalnoj zajednici</li> <li>- Dobra suradnja sa sveučilištem i razvojnom agencijom</li> <li>- Dobra suradnja s lokalnom samoupravom</li> <li>- Širenje aktivnosti van lokalne zajednice (do razine županije)</li> <li>- Istra kao napredna regija u državi</li> <li>- Dobra suradnja s ključnim stručnjacima iz poduzetničkog i civilnog sektora u RH</li> <li>- Mogućnost prijave na institucionalnu podršku</li> <li>- Razmjena iskustava sa srodnim udrugama</li> <li>- Otvoreni fondovi za financiranje</li> <li>- Mogućnosti za širenje programa za samofinanciranje udruge</li> <li>- Privlačenje novih volontera</li> <li>- Povećanje broja aktivnih poduzetnica za djelovanje u civilnom sektoru</li> </ul>	<p><b>Prijetnje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Smanjenje financijske stabilnosti</li> <li>- Nedostatak strateških partnera na lokalnom području</li> <li>- Postojanje lokalne neizravne konkurencije</li> <li>- Produbljena kriza u državi</li> <li>- Nedostatak interesa javnosti za doprinos civilnom društvu</li> <li>- Smanjenje interesa donatora za područjem civilnog društva</li> <li>- Pasivnost poduzetnica i poslovnih žena</li> </ul>



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

## 6. PEST analiza

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Politička</b></li> <li>- postoji strategija razvoja socijalnog / društvenog poduzetništva u HR</li> <li>- donesen novi zakon u udrugama</li> <li>- konstanta političkog izbora u lokalnoj zajednici</li> <li>- uzorno provođenje zakona u lokalnoj zajednici</li> <li>- ulazak Hrvatske u EU</li> <li>- postojanje Strategije razvoja ženskog Poduzetništva Vlade RH</li> <li>- osiguravanje financijske potpore za organizacije civilnog društva usmjerene na poduzetnice te na međunarodnu suradnju</li> <li>- neprepoznavanje utjecaja poduzetnica na lokalnoj županijskoj razini</li> <li>- nedefinirana lokalna i županijska politika za poduzetnice</li> </ul>	<p><b>Ekonomska</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ulazak u EU omogućuje iskorištenje fondova</li> <li>- svijest o razvoju društvenog poduzetništva na nacionalnoj razini</li> <li>- Istarska županija kao jedna od razvijenijih regija u Hrvatskoj</li> <li>- složenost EU aplikacija</li> <li>- ekonomska situacija u zemlji</li> <li>- podrška poslovnog sektora</li> <li>- slaba podrška u području samozapošljavanja</li> <li>- nedovoljan broj suradnika u društvenom poduzetništvu</li> <li>- mjere aktivne politike zapošljavanja ne daju željene rezultate</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sociološka</b></li> <li>- velika razina tolerancije prema različitim oblicima poduzetništva</li> <li>- nepriznavanje volonterskog rada</li> <li>- slaba motivacija građana za cjeloživotnim obrazovanjem</li> <li>- nedovoljno prepoznavanje udruga kao pokretača promjena u društvu</li> <li>- starenje stanovništva (loša demografska slika)</li> <li>- loša percepcija udruga u javnosti</li> <li>- neinformiranost poduzetnica o njihovim mogućnostima i pravima</li> <li>- niska razina informiranosti poduzetnica o mogućnostima i prilikama koje im se nude</li> <li>- žene pasivni dionici društva</li> </ul>	<p><b>Tehnološka</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visoka razina informatičke pismenosti</li> <li>- velika dostupnost besplatnih alata kao sredstva informiranja</li> <li>- razvoj novih tehnologija otvara prostor za razvoj novih medija koji imaju potencijale za podizanje razine informiranosti i educiranosti mladih, te ostalih dionika u društvu</li> <li>- zastarjela tehnička opremljenost javnih objekata</li> </ul>

## 7. Ciljevi razvoja poduzetništva žena 2014.-2024.

**BPW Prvi hrvatski klub Pula, Pod Vrh 41, 52204 Ližnjan (Hrvatska)**  
 OIB 38357890850 MB18001013 Regstarski broj 18001013 RNO 0015189  
 e-mail: bpwpula@gmail.com ; www.bpw.hr ; www.bpw-international.org ; www.bpw-europe.org ;  
**žiro račun** : Zagrebačka banka d.d. Zagreb , HR5523600001102120073 poziv na broj: OIB uplatioca  
 godišnja članarina: 30 eura



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

Uključenost žena u poduzetničku aktivnost ovisi o različitim čimbenicima od kojih neki zahtijevaju značajnije više vremena kako bi od prepreka postali snaga koja doprinosi razvoju poduzetničke klime i za žene (npr. promjene u vrijednosnom sustavu, uklanjanje stereotipa). Razlike u regionalnoj razvijenosti Hrvatske za sobom povlače i razlike u mogućnostima žena za uključivanje u poduzetničku aktivnost – nedostatak vrtića, cjelodnevnog boravka djece u školi, smještajni kapaciteti za starije osobe, samo su neki primjeri regionalnih razlika koje dovode i do različitih mogućnosti žena da se poduzetnički angažiraju.

## 8. Ciljevi razvoja BPW

- Bolja organiziranost udruge
- Rast broja članica razvoj kvalitetnog obuhvata usluga prema članicama udruge
- Korištenje sredstava iz EU fondova
- Vlastiti poslovni prostor
- Organiziranje edukativnih radionica s ciljem ekonomskog osnaživanja i umrežavanja žena
- Senzibiliziranost i odgovornost lokalne zajednice na problematiku ženskog poduzetništva
- Suradnja sa tijelima državne uprave i resornim subjektima koji su nadležni za žensko poduzetništvo
- Suradnja sa srodnim udrugama radi razmjene znanja, iskustva, planiranja zajedničkih aktivnosti

## 9. Konkretno provedbene aktivnosti do 2020.

- formiranje odbora po grupama članica i definiranje koordinatorica po djelatnostima članica (proizvodnja, konzalting, mlade poduzetnice, izdvojene podružnice po RH)
- Razvijanje Predklasterizacijske inicijative
- izbor koordinatorice EU projekata koja bi sponzorirala BPW konzultantskim uslugama
- otvaranje ureda za žensko poduzetništvo u okviru gospodarske institucije
- Edukacija članica
- Nacionalno umrežavanje članica

## 10. Monitoring i evaluacija

Provedbu strateškog plana pratiti ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova (završna evaluacija krajem svake godine) i ostvarivanja unaprjeđenja ključnih organizacijskih komponenti. Članovi Izvršnog odbora na čelu s Predsjednicom prema Operativnom planu za svaku pojedinu godinu izvještavaju o postignutim rezultatima i planovima za naredno razdoblje Skupštinu Udruge.

Evaluacija će se vršiti putem izvještaja i uvida u proveden Operativni plan za svaku godinu. Evaluacija i vrednovanje rezultata radit će se za svaki pojedinačni organizacijski i programski strateški cilj. Izvršni odbor u suradnji sa Nadzornim odborom procjenjuje uspješnost provedbe

**BPW Prvi hrvatski klub Pula, Pod Vrh 41, 52204 Ližnjan (Hrvatska)**  
OIB 38357890850 MB18001013 RegistarSKI broj 18001013 RNO 0015189  
e-mail: bwpwula@gmail.com ; www.bpw.hr ; www.bpw-international.org ; www.bpw-europe.org ;  
**žiro račun** : Zagrebačka banka d.d. Zagreb , HR5523600001102120073 poziv na broj: OIB uplatioca  
godišnja članarina: 30 eura



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

Operativnog odnosno Strateškog plana. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je provedeno 80% indikatora uspješnosti.

## **11. Financijska situacija BPW**

Sukladno statutu udruge, izvori financiranja su članarine i donacije poslovnih subjekata. Obzirom da je članarina izrazito niska nepromijenjena je već 10 godina, a devizna članarina prema međunarodnoj udruzi BPW International i BPW Europe raste, udruga, sastavljena od volontera, pokriva tek osnovne neminovne uredske troškove i članarine međunarodnoj zajednici BPW Europe i BPW International. Ulaskom RH u Monetarnu Uniju 2023.g. , godišnja članarina je povećana na 30 eura. Zbog nedostatka prostora nema troškova za najam prostora i režijske troškove. Oprema kojom raspolaže udruga su dva laptopa kojim se koristi tajnica udruge i predsjednica udruge.

## **12. Strategija prikupljanja sredstava**

Strategija za prikupljanje sredstava identificira rješenja koja osiguravaju financijsku održivost odnosno dugoročnu sposobnost postizanja misije. Plan za prikupljanje sredstava je aktivni dokument Izvršni odbor periodično preispituje.

Potencijalni izvori financiranja potrebe za postizanje cilja prikupljanja sredstava temelje se na nužnosti povećanja članarina na 30 eura godišnje od 2023.g., te na prikupljanje sredstava putem ostalih izvora: zaklade civilnog društva, natječaja za civilne udruge, natječaja državnih institucija, a osobito partnerskom sudjelovanju u poduzetničkim projektima.

Aktivnosti koje je potrebno poduzeti da bi se pristupilo identificiranim izvorima financiranja odnose se na redovito praćenje natječaja.

Sve članice izvršnog odbora upoznaju Predsjednicu o izašlim natjecajima i sukladno svojim mogućnostima uključuju se na poduzimanje predmetnih aktivnosti.

## **13. Strategija postizanja ciljeva:**

Pozicioniranje BPW Pula kao ključne organizacije za pitanja ženskog poduzetništva na području Istarske županije i Regije.

U strateški proces postizanja ciljeva uključuju se Predsjednica zajedno s Izvršnim odborom, ostali odbori udruge, institucije u gospodarstvu. Svi se oni trebaju složiti s ciljevima aktivnosti prikupljanja sredstava i planom za postizanje tih ciljeva. Konsenzus će se postići uključivanjem u oblikovanje planova onih od kojih će se tražiti suglasnost.

## **14. Strateški koraci:**

- Privlačenje visokoeduciranih poduzetnica koju se spremne svoje interese prilagoditi interesima društvene zajednice;
- Daljnja suradnja s kreatorima regionalne i nacionalne politike razvoja ženskog poduzetništva;

**BPW Prvi hrvatski klub Pula, Pod Vrh 41, 52204 Ližnjan (Hrvatska)**  
OIB 38357890850 MB18001013 RegistarSKI broj 18001013 RNO 0015189  
e-mail: bpwpula@gmail.com ; www.bpw.hr ; www.bpw-international.org ; www.bpw-europe.org ;  
**žiro račun** : Zagrebačka banka d.d. Zagreb , HR5523600001102120073 poziv na broj: OIB uplatioca  
godišnja članarina: 30 eura



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

- Praćenje gospodarske situacije u zemlji i kreiranje poduzetničkih inicijativa u interesu poduzetnica.
- Dijalog s poduzetnicama, praćenje stanja i potreba te komunikacija s nadležnim institucijama koje se mogu uključiti u rješavanje problematike.
- Uvođenje koncepta Triple Helix u strategiju poticanja poduzetništva BPW kojim će se tri glavna elementa (znanstvene institucije, vladine i lokalne institucije, poslovni sektor) inducirati u suradnički odnos što doprinosi povećanju inovacijskog kapaciteta cijelog društva. Stvarajući tako nove sinergije nastaju novi načini interdisciplinarnog stvaranja znanja u kojima sudjeluju Triple Helix partneri. Time se nadahnjuju projekti koji uključuju suradnju u istraživanju stvaranju novih poslovnih subjekata, što je od posebnog značaja u trenutnim uvjetima konkurentnosti na međunarodnoj razini.

### **15. Izmjene i dopune strateškog plana u epidemiološkim i post -epidemiološkim uvjetima 2020. - 2024.g.**

- Aktivno raditi na lobiranju članica i okupljanju novih poduzetnica i poslovnih žena.
- Slušanje članica, njihovih potreba i želja tako da im pružamo što prikladniji programski sadržaj, ali i mjesečnih sastanaka. Isto tako sto se tiče komunikacijske strategije potrebno je ispitati koji kanal, taktika i metoda su najprikladniji našim članicama, tako da pojačamo interni i vanjski angažman.
- Organizacija studijskog putovanja jer nas ona najviše povezuju. Imamo tada vremena posvetiti se jedna drugoj u opuštenoj atmosferi. Također da bi pojačali vizibilitet važno je povezivanje sa poduzetnicama iz našeg susjedstva. Ponovno organiziranje mjesečnih sastanaka i edukacija u IDA-i.
- ponuda partnerstva sa sveučilištem vezano uz orijentaciju na poduzetništvo jer je BPW zapravo jedina udruga odnosno NGO koja okuplja poduzetnički kadar.
- BPW Pula će nastaviti njegovanje suradnje sa domaćim udrugama koje promiču žensko poduzetništvo: Udruga poduzetnica Banovine, udruga Ženska perspektiva, Women in Adria. Žene za Otok. Istovremeno surađujemo i sa međunarodnim partnerskim udrugama BPW, osobito na području Podunavske i Jadransko Jonske Euroregije. U suradnji sa jedinicama lokalne samouprave nastaviti će se sa edukacijama mikro i malih poduzetnika i potencijalnih poduzetnika. Nastaviti ćemo suradnju sa OKIŽ i IDA. Resetirali smo se i idemo dalje!

Predsjednica:

dr.sc. Alida Perkov



**BPW Prvi hrvatski klub Pula, Pod Vrh 41, 52204 Ližnjan (Hrvatska)**  
OIB 38357890850 MB18001013 RegistarSKI broj 18001013 RNO 0015189  
e-mail: bpwpula@gmail.com ; www.bpw.hr ; www.bpw-international.org ; www.bpw-europe.org ;  
**žiro račun** : Zagrebačka banka d.d. Zagreb , HR5523600001102120073 poziv na broj: OIB uplatioca  
godišnja članarina: 30 eura



BPW PRVI HRVATSKI KLUB -PULA  
MEĐUNARODNA ORGANIZACIJA PODUZETNICA  
I POSLOVNIH ŽENA

**BPW Prvi hrvatski klub Pula, Pod Vrh 41, 52204 Ližnjan (Hrvatska)**  
OIB 38357890850 MB18001013 RegistarSKI broj 18001013 RNO 0015189  
e-mail: [bpwpula@gmail.com](mailto:bpwpula@gmail.com) ; [www.bpw.hr](http://www.bpw.hr) ; [www.bpw-international.org](http://www.bpw-international.org) ; [www.bpw-europe.org](http://www.bpw-europe.org) ;  
**žiro račun** : Zagrebačka banka d.d. Zagreb , HR5523600001102120073 poziv na broj: OIB uplatioca  
godišnja članarina: 30 eura